

① 氏名： 金 亨洙 (KIM Hyungsoo)		
② 教育・研究指導分野：マーケティング論 (Marketing Theory) 国際マーケティング論 (International Marketing Theory)		
③ 研究テーマ：「モノ」や「サービス」の「市場創造 (マーケティング)」の戦略と構図		
④ これまでの主要研究業績等		
<ul style="list-style-type: none"> ・ 著書：単著 『小売企業のグローバル戦略と移転』文真堂、2008年。 分担執筆「小売企業のグローバル戦略の一般化理論に関する実証研究」『人の幸せにつづくビジネスの研究』2010年等。 ・ 論文：「小売企業のグローバル競争戦略の構図に関する研究」『久留米大学商学研究』.第23巻1号、2017年。 等学会誌 (学術研究団体登録等) 掲載論文3編を含め論文等30編 ・ 計 著書・論文・報告書等 58編 		
⑤教育・指導できる研究分野とテーマ		
企業のマーケティング戦略は勿論、マーケティング・コミュニケーション戦略や国境を越えるマーケティング戦略 (移転) 等について		
⑥修了院生のこれまでの研究テーマ (および予想される研究) テーマ		
<ul style="list-style-type: none"> ・ 後発優位性としての中国家電企業のグローバル競争戦略に関する研究 ・ 資生堂の国際マーケティング戦略の実態と構図に関する研究 ・ 自動車企業の環境マーケティング・コミュニケーション戦略に関する考察 ・ ビジネス・ホテルのサービス・マーケティング戦略の構図に関する研究 ・ 小売企業のグローバル戦略と課題、等 		
⑦最近3年間の指導 (正副指導) 院生延べ人数等		
最近3年間	前期博士課程院生	7名
	後期博士課程院生	2名
⑧社会や地域への貢献		
<ul style="list-style-type: none"> ・ 国際交流センター学生・学術委員会委員 ・ 学生委員会委員 等 		
⑨社会や地域貢献が期待できる研究や教育分野等		
<ul style="list-style-type: none"> ・ マーケティング戦略・グローバルマーケティング戦略等に関する講演や相談 ・ モノとサービスのマーケティング戦略又は国際マーケティング戦略のコンサルティング等 ・ 海外現地市場調査等 		
⑩その他		